

One Stop Myndighetsshop:

Myndigheter i samverkan
för radikal innovation



antrop



Vi arbetar för hållbar tillväxt och
konkurrenskraftiga företag i alla
delar av Sverige

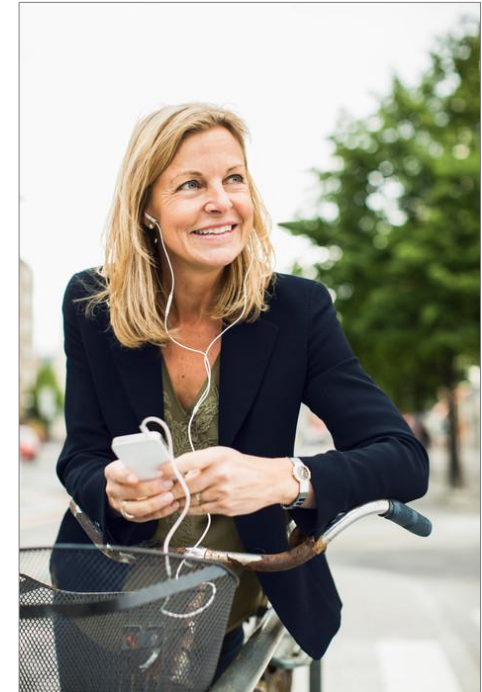
Våra erbjudanden



Kunskap



Nätverk



Finansiering

Den nationella livsmedelsstrategins vision:

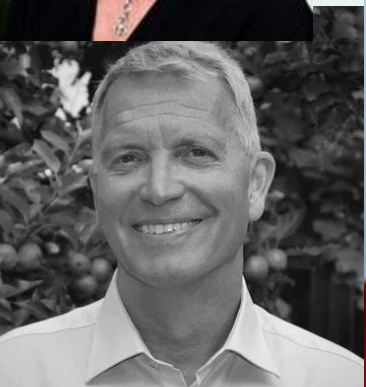
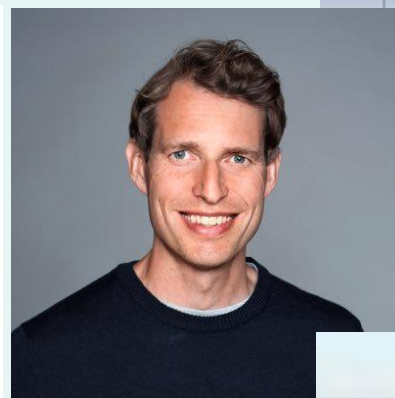
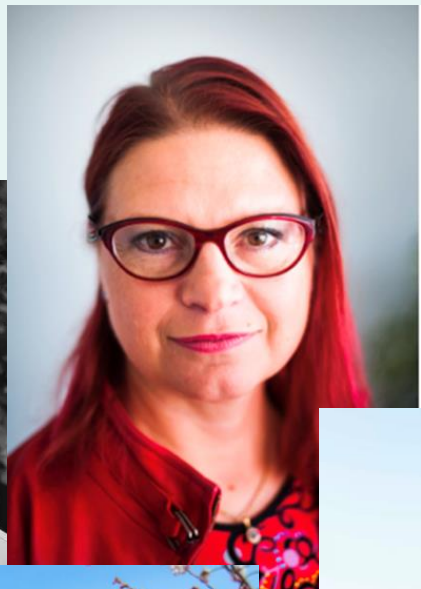
Den svenska livsmedelskedjan år 2030 är globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv att verka inom

V I V I L L H A E N
F R A M T I D S O M
S E R U T S Å
H Ä R



I N T E S Å H Ä







Mission:

År 2030 äter vi mer hälsosam, hållbar och god mat från innovatörer som revolutionerat den svenska livsmedelskedjan genom produktion, förädling, process eller introduktion av ny mat.

Vi har ökat innovationshöjden!



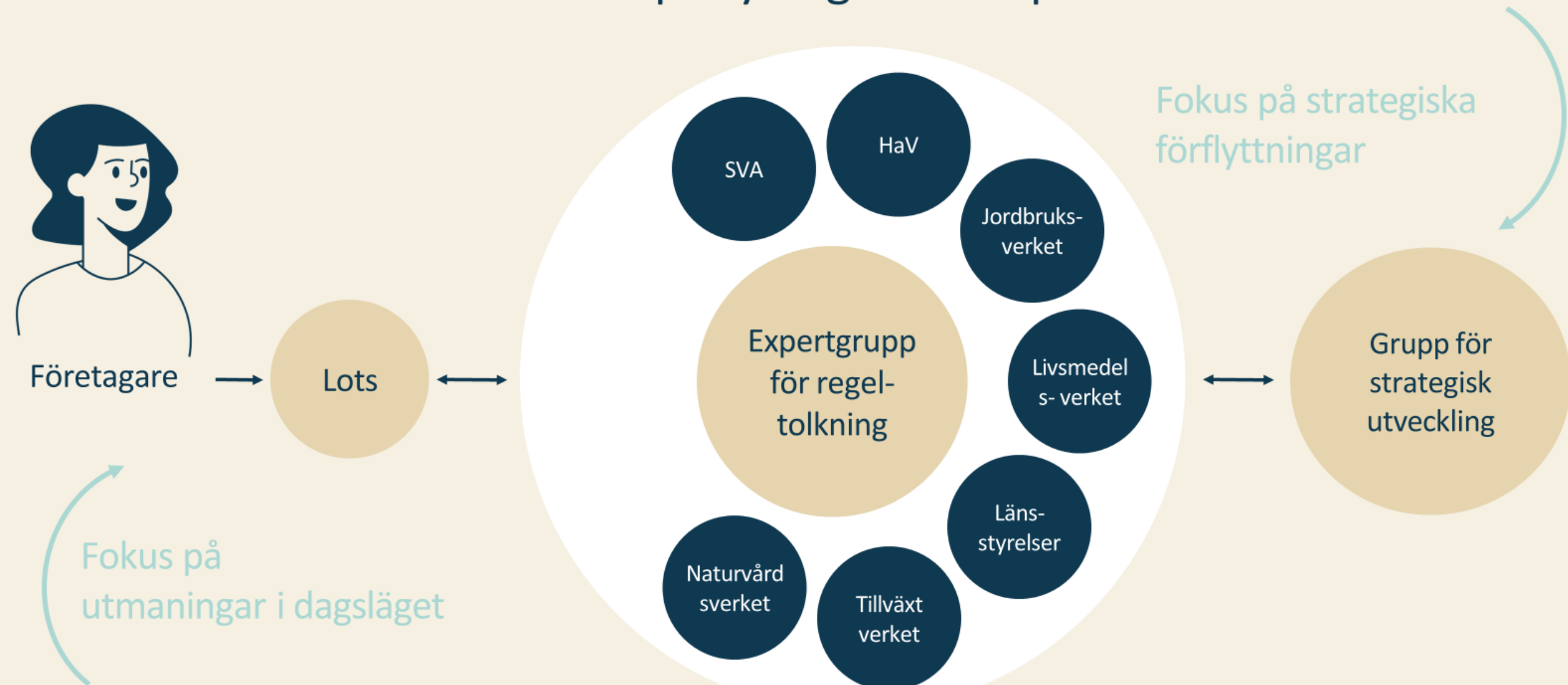
One stop myndighetsshop

- Myndighetsöverskridande innovationsgrupp som driver framtidsområden, guidar och hanterar innovationer där regelverk saknas eller tolkningen är oklar

• Företagsperspektivet

- Går inte att förutsäga framtid och riktning för en sektors utveckling
- Mycket tid för myndighetskontakt
- Långa svarstider
- Otydligt vad som behövs för att få tillstånd
- Olika tolkning av regler och ojämlig bedömning mellan företag

Innovationsenhet - One Stop Myndighets Shop





Ostrea Aquaculture
Ostron



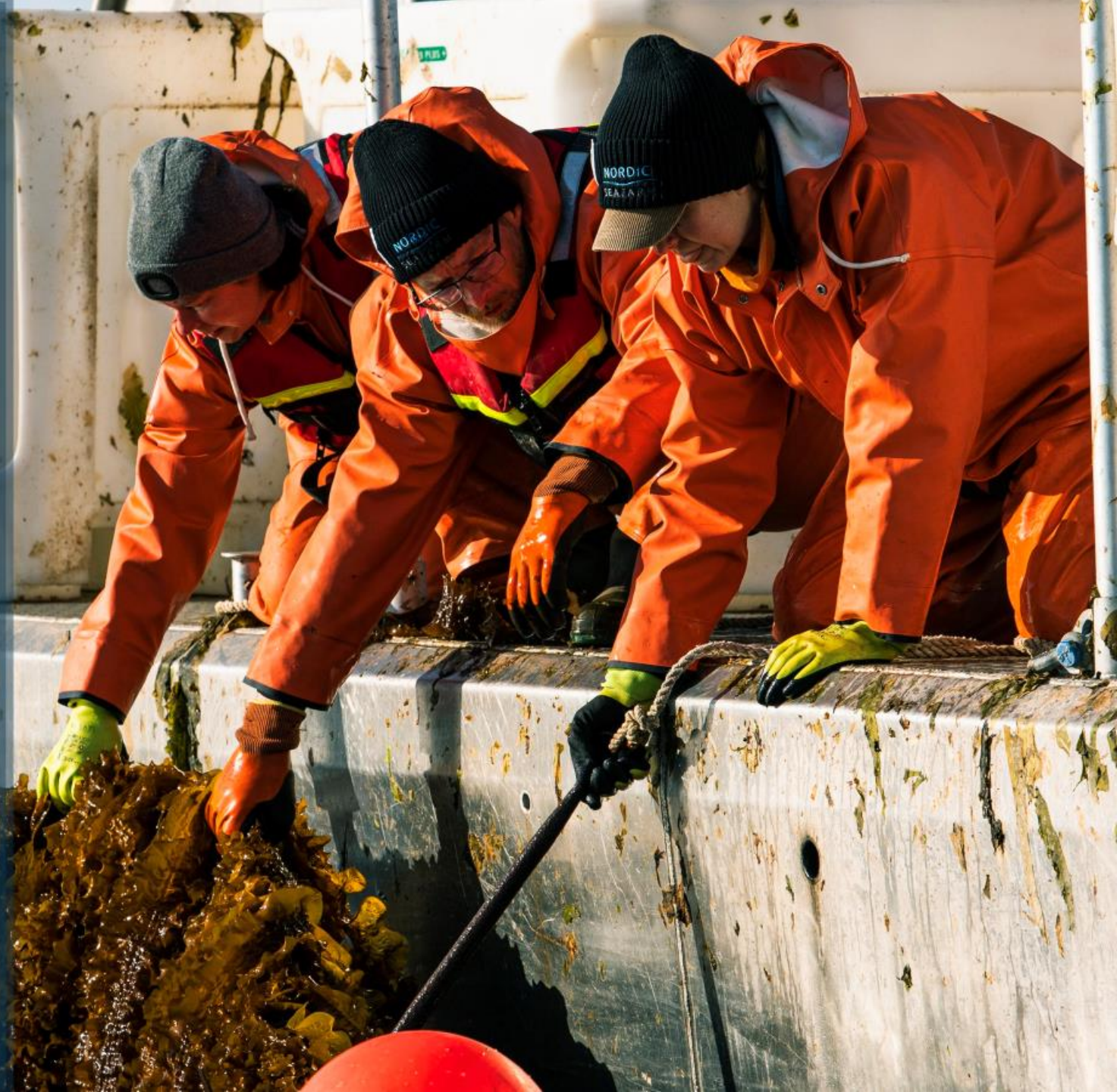
Nordic Seafarm
Alger

Göran Nylund

Nordic Seafarm

”Det har gått extremt snabbt, har inte varit med om något liknande. Det blev resultat på en gång. Imponerande!”

”Det har inte varit en vi-mot-dom känsla som det kan bli med myndigheterna ibland. Här har jag fått komma till tals”





Johannas Stadsodlingar
Akvaponi



Tebritö
Insekter

Strategi och styrning som främjar innovation på flera plan

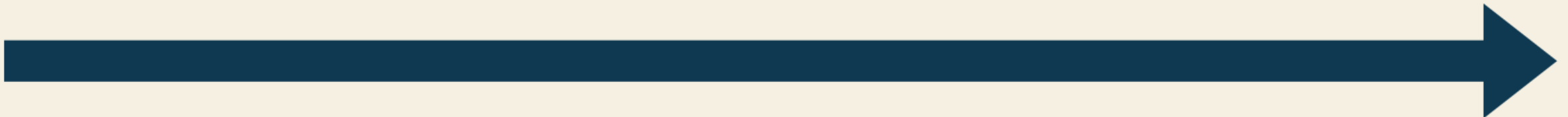
Hantera
enskilda
ärenden

Utveckla
branscher

Driva
framtidso-
mråden

Reaktivt

Proaktivt





Lärdomar

För att främja innovation behöver vi:

- 1 Mod för att utmana status quo
- 2 Mandat som är starkt förankrat hos ledningen
- 3 Se oss som EN enhet
- 4 Samarbete för effektivisering
- 5 En kultur där det är OK att prova sig fram
- 6 Nyfikenhet och vilja till förändring

Det ska kännas och fungera helt annorlunda mot det ordinarie arbetet idag

Nya förhållningssätt

Framgångsfaktorer och utmaningar

Framgångsfaktorer:

1. Lägg tid på att komma fram till mission och mål
2. Säkra brett deltagande och lägg krut på systemkartan!
3. Förankra på ledningsnivå
4. Säkra resurser

Utmaningar:

- Resurser och långsiktigt engagemang
- Kulturförändringar: förändringar i beteenden och rutiner tar tid - kräver uthålligt och långsiktigt arbete

Vinster på kort och lång sikt

Ökad samverkan mellan myndigheter

Ökat lärande mellan myndigheter

Ökad innovationsförmåga inom myndigheterna

1

Ökad samhällsnytta - innovativ mat bidrar till en hållbar framtid

2

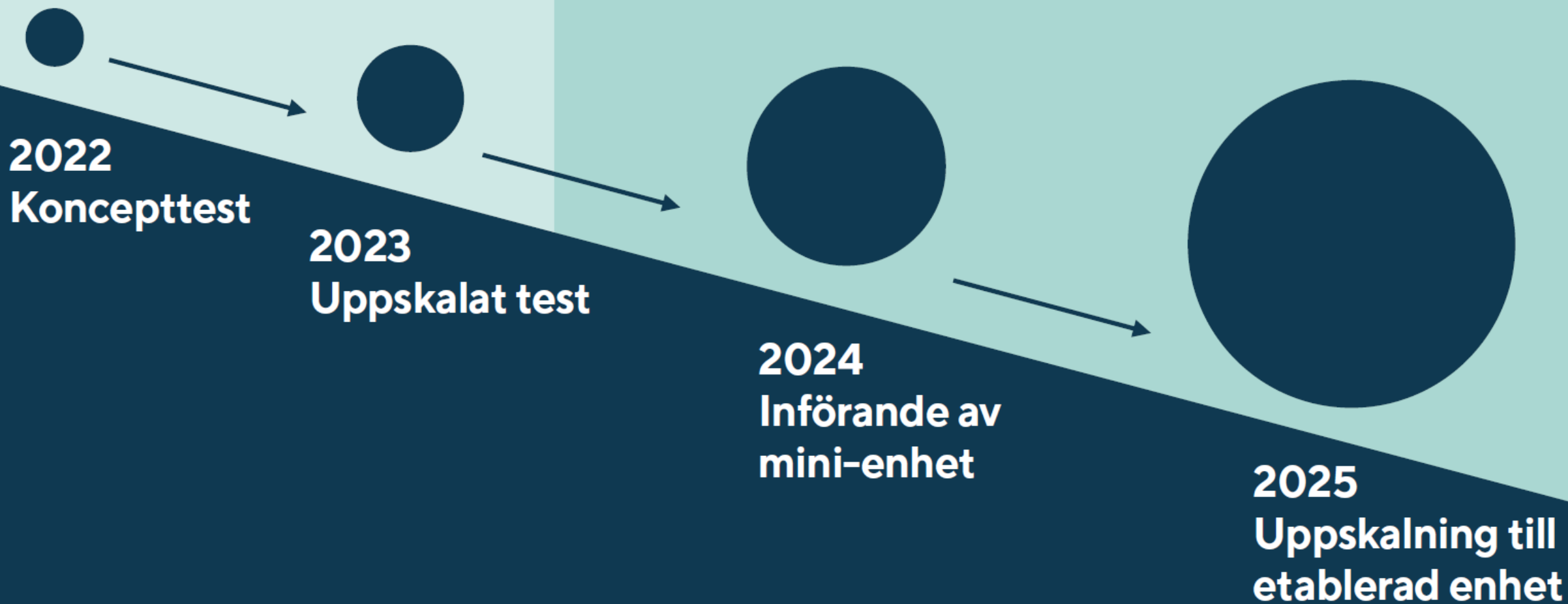
Metod som går att återupprepa på fler områden

3

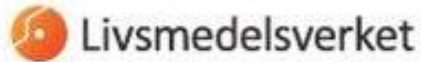
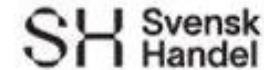
Ökad effektivitet
= kostnads-besparingar

Testperiod

Förslag på införande & uppskalning



Aktörssamverkan för en fossilfri livsmedelsvärdekedja



Slutpresentation - One stop myndighetsshop



Online



8 december 2023

08:30 - 10:30

Tidszon: Stockholm, GMT+01:00

Lägg i kalender



Arrangör

På plats Tillväxtverket, Västgötagatan 5,
Stockholm eller Hybrid

Boka/OSA